

LA UNIVERSIDAD ANTE EL RIESGO HOMOGENEIZADOR DE LOS *RANKINGS*

Encuentro Las Universidades Latinoamericanas ante los
Rankings Internacionales: Impactos, Alcances y Límites

17 y 18 de mayo 2012

Dr. Imanol Ordorika

Director General de Evaluación Institucional
Universidad Nacional Autónoma de México



Enfoque

- La mayor riqueza y fortaleza de las universidades de América Latina y el Caribe radica en la notable diversidad de responsabilidades, funciones, tareas y actividades que realizan, para atender retos del desarrollo nacional, diversas demandas sociales y los problemas de su entorno
- La promoción de un paradigma institucional único (la universidad de investigación anglosajona) representa un autentico riesgo, que importa entender y enfrentar con alternativas creativas que profundicen la tradición latinoamericana, al tiempo que nos proyecten hacia la escena internacional

Tendencias internacionales

- Concentración y comercialización de la circulación internacional de la investigación científica
 - Empresas que concentran publicaciones, sistemas de información y evaluación de impacto
 - Venta de servicios y consultoría
 - Publicidad
 - Medios
- Rankings
 - Diversidad y crecimiento
 - Presencia mediática
 - Impacto
 - Toma de decisiones
 - Público en general
- Homogeneización y orientación a la investigación con orientación fundamentalmente hacia el ámbito internacional
 - Modelo hegemónico: universidad elitista de investigación en Estados Unidos (“harvardómetros”)

Diversidad de *rankings*

- Orientación y fines
 - Políticas académicas
 - Informativos o bibliométricos
 - Comerciales
- Rango
 - “Comprensivo”, se plantean como totalizadores
 - Delimitados, específicos
- Metodológica
 - Basados en datos duros
 - Reputacionales (uso de cuestionarios)
 - Mixtos

Universidades latinoamericanas en los *rankings*

- Presencia limitada en *rankings* internacionales
- Variación (entre rankings) y movilidad en cada uno de ellos
- América Latina es un nicho de mercado, objetivo de estrategias comerciales de varios rankings y empresas de información científica

Limitaciones

- En el debate académico sobre los rankings se han destacado limitaciones y efectos negativos como los siguientes:
- Conceptuales y de diseño
 - Parten de un modelo único e ideal de universidad y pretenden que todas las instituciones avancen en la misma dirección; en consecuencia desconocen la naturaleza de tradiciones académicas, infraestructura, objetivos y entorno institucional, entre otros aspectos
 - Se totaliza la calidad de una institución a partir de un pequeño conjunto de indicadores de desempeño
 - Agendas diferenciadas y creciente orientación comercial
 - Sesgos en modelos universitarios, idioma y orientación
- Metodológicas
 - No hay claridad respecto a los criterios seguidos en la selección de instituciones evaluadas, indicadores y metodologías
 - Se realizan ordenaciones con base en mediciones de la calidad, sin resolver el problema del significado de las distancias entre los diferentes lugares asignados
 - La utilización de los rankings como instrumentos que buscan comunicar el nivel de calidad alcanzado por las instituciones universitarias, tienen un rango limitado de indicadores

Principales efectos negativos

- La homogeneización de la diversidad y la consecuente pérdida de identidad de la universidad latinoamericana
- La percepción sesgada acerca de la operación, calidad y resultados de la IES de la región
- La confusión de los rankings con sistemas de información y de los posiciones en los mismos como datos objetivos de medición
- La orientación de las decisiones de política universitaria de cambio institucional y de financiamiento
- La deslegitimación de las IES nacionales, en particular de aquellas que impulsan modelos alternativos
- El riesgo de vulnerar la autonomía de las instituciones ejerciendo una fuerte presión para enfocar el esfuerzo institucional sólo en aquellos aspectos que valoran el prestigio

Aportaciones de las universidades latinoamericanas

- Las universidades de América Latina llevan a cabo funciones que no son objeto de medición de los rankings:
 - Creación de conocimientos en lenguas propias
 - Combinación entre investigaciones para la circulación internacional y para atender problemáticas regionales, nacionales y locales
 - Difusión y creación de bienes culturales, arte y vinculación
 - Sustenta un amplio conjunto de bienes públicos (educación en todos sus niveles, sistemas de salud, infraestructuras, impartición de justicia, orden democrático) en suma construcción de Nación y de Estado
 - Responsabilidad social, justicia y equidad

Universidades de AL frente a los rankings

- Identidad de la universidad Latinoamericana:
 - Reconocimiento, fortalecimiento y recreación
 - Formulación de proyectos estratégicos
- Esclarecimiento e información
 - Gobiernos y tomadores de decisiones
 - Medios
 - Sociedad
- Posicionamiento colectivo