

Las Universidades Latinoamericanas ante los Rankings Internacionales
Impactos, Alcances y Límites
UNAM. Ciudad de México, 17 y 18 de mayo de 2012



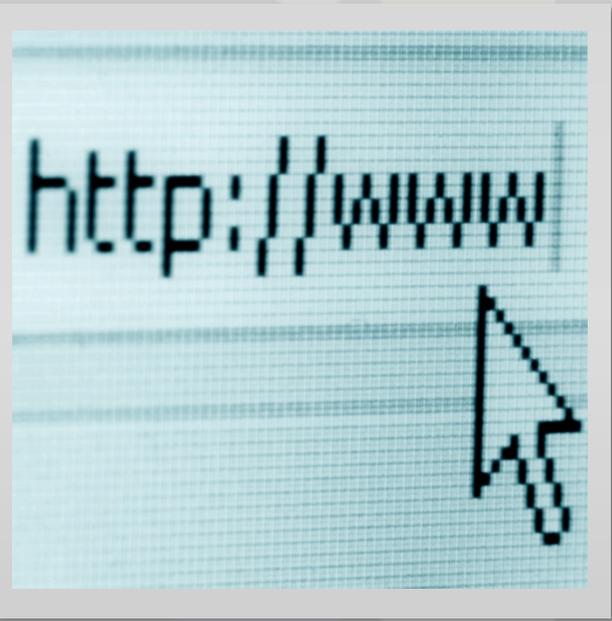
Responsabilidad

académica y social del Ranking Webometrics

Agenda

Programa de la presentación

- 1 Presentación personal e institucional
- 2 Nuestra Agenda “Política”
- 3 Los Rankings y Latinoamérica: Peligros emergentes
- 4 El Ranking Webometrics: Modelo
- 5 La gran estrategia Web
- 6 Resultados científicos: La brecha digital
- 7 Buenas prácticas



http://www

Su interlocutor

Presentación personal e institucional

Isidro F. Aguillo, HcDr



18 años de experiencia,
100 artículos científicos,
400 cursos y seminarios,
200+ comunicaciones a
congresos, 20 proyectos
de investigación

The Cybermetrics Lab

Grupo de investigación dedicado a la publicación de resultados científicos en cibermetría y disciplinas afines



Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)

El CSIC es la mayor institución pública dedicada a la investigación en España y la tercera de Europa.

Su objetivo fundamental es desarrollar y promover investigaciones en beneficio del progreso científico y tecnológico.

Es una organización gubernamental sin ánimo de lucro, que cuenta con 132 centros especializados y 15000 personas, el 6% del personal dedicado a la Investigación y el Desarrollo en España, que generan aproximadamente el 20% de la producción científica nacional.



Responsabilidad

Nuestra agenda “política” personal



Cobertura regional

Según los distintos rankings

Distribución por países (2011, excepto WR -2012-)

PAÍS	ARWU	HEEACT	LEIDEN	URAP1	SCIMA1	QS1	WEB1	QS2	URAP2	SCIMA2	WEB2
España	11	13	16	13	14	13	24	17	49	52	51
Brasil	7	5	8	7	7	4	12	12	39	77	72
Portugal	2	4	6	6	5	3	6	4	16	20	19
México	1	1	1	2	2	2	2	12	13	22	23
Chile	2	2	2	2	2	3	1	9	14	12	12
Argentina	1	1	2	1	1	4	2	7	13	17	17
Colombia						2	1	4	6	7	9
Venezuela								2	6	5	5
Uruguay						1		2	1	1	
Perú								1	2	2	3
Puerto Rico								1	2	1	4
Costa Rica							1		2	1	1
Ecuador									2		2
Bolivia									1		
Cuba									2	1	1
Rep Dominicana											
Guatemala									1		1
Honduras											
Nicaragua											
Paraguay											
El Salvador											
Panamá											
Subtotal LatAm	11	9	13	12	12	16	19	50	104	146	150
Subtotal IbeAm	24	26	35	31	31	32	49	71	169	218	220
Total	500	500	500	500	500	500	500	687	2000	2010	2001

Precauciones básicas

Los rankings tramposos

Perpetuación de errores

1

En aras de preservar una supuesta “estabilidad” inter-anual, ciertos rankings mantienen errores metodológicos importantes y se siguen apoyando en fuentes de datos incompletas, inexactas o fuertemente sesgadas

Criterios de inclusión/exclusión opacos o injustificables

2

La presencia o ausencia de algunas universidades en los listados responden a veces a criterios ajenos a la práctica correcta de la clasificación, dependiendo a veces de razones espurias y criterios metodológicos poco éticos o no claramente explicados

Presiones políticas o económicas

3

Ciertas universidades e incluso órganos ministeriales nacionales presionan y obtienen interpretaciones torticeras, en su favor, de alguno de los indicadores clave, manipulados para reflejar valores inflados, agrupados o directamente falsos

Estrategias (peligrosas)

para mejorar en alguno de los rankings más populares

Masa crítica

La **fusión** de universidades de tamaño pequeño o mediano, bien por complementariedad temática (científicas con tecnológicas, generalistas incorporando agrícolas, médicas o empresariales) o por motivaciones geográficas (misma ciudad o región o regiones próximas) es muy popular en países como Francia (PRES), Finlandia, Holanda o Dinamarca entre otros.

Disciplinas productivas

La **biomedicina** es con diferencia la disciplina más influyente, por lo que invertir en una buena Facultad de Medicina propia y un Hospital universitario asociado es una estrategia muy recomendable. Alternativa o complementariamente se pueden discriminar negativamente ciertas disciplinas con poco peso en dichos rankings, tales como ciertas ciencias sociales y todas las humanidades

Actividad investigadora

El número de artículos científicos publicados y las citas que reciben son muy importantes, aunque no todas las universidades compaginan las actividades de **investigación** con las de docencia. Una estrategia propuesta es potenciar las primeras obviamente en detrimento de las segundas

Ranking Web

Edición de enero de 2012

Top Mundial

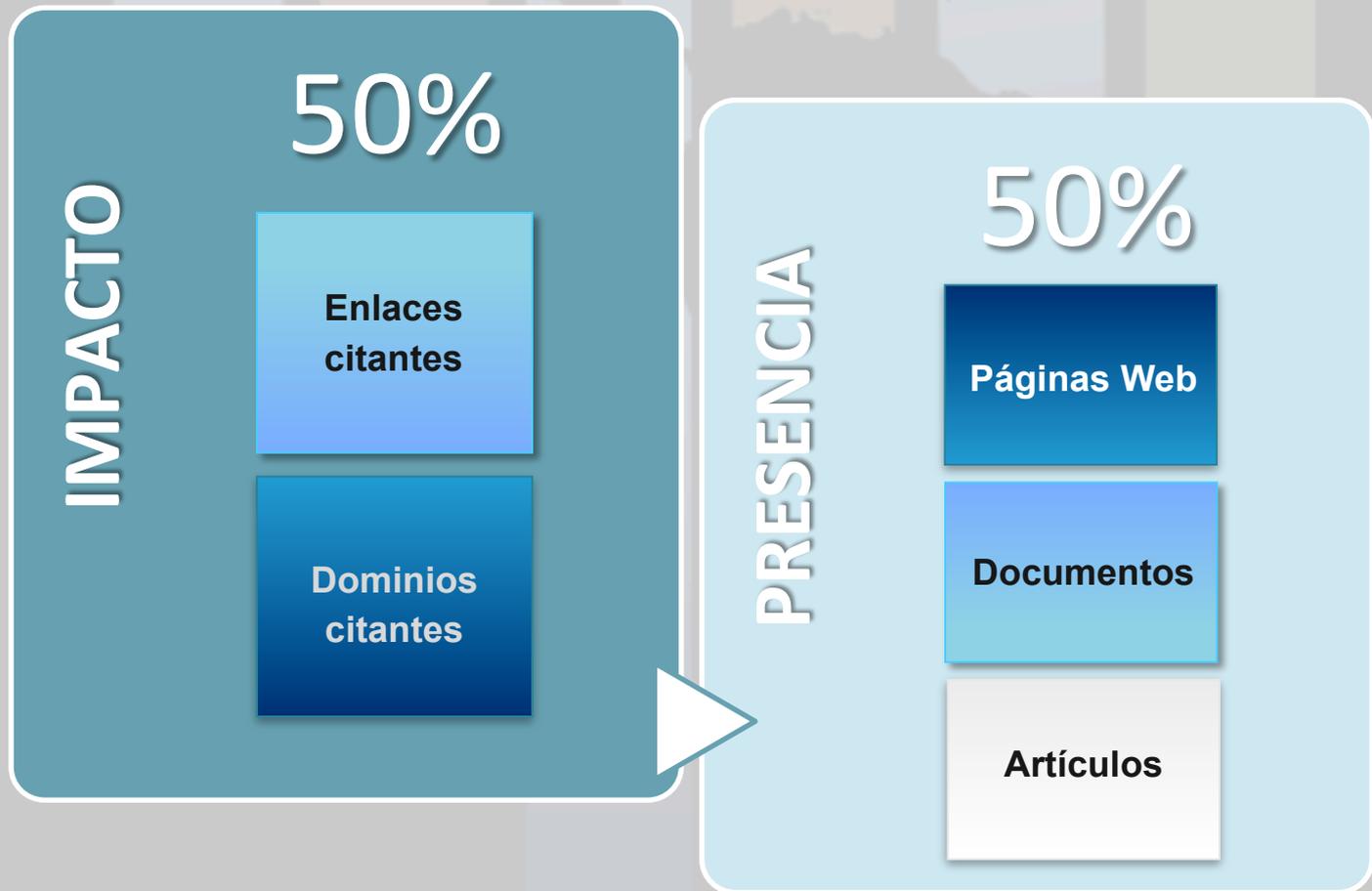
Top Universities							
First Previous Next Last Universities 1 to 50 of 20365							
WORLD RANK	UNIVERSITY	COUNTRY	POSITION			SCHOLAR	
			SIZE	VISIBILITY	RICH FILES		
1	Harvard University	USA	1	4	26	1	
2	Massachusetts Institute of Technology	USA	3	1	3	3	
3	Stanford University	USA	20	3	13	9	
4	University of Michigan	USA	45	5	24	15	
5	University of California Berkeley	USA	25	7	18	23	
6	Cornell University	USA	11	9	34	17	
7	Michigan State University	USA	76	2	37	101	
8	University of Wisconsin Madison	USA	34	12	11	37	
9	University of Pittsburgh	USA	664	8	92	10	
10	Carnegie Mellon University	USA	223	6	27	79	
11	University of Washington	USA	82	19	16	26	
12	University of Minnesota	USA	134	36	15	4	
13	Pennsylvania State University (2)	USA	1,268	10	4	48	
14	Purdue University	USA	337	14	45	35	
15	University of Pennsylvania	USA	27	33	76	21	
16	University of California Los Angeles UCLA	USA	143	17	50	40	
17	University of Toronto	CAN	104	45	39	7	
18	Columbia University New York	USA	95	20	61	49	

Top Latinoamérica

Top 200 Latin American Universities								
RANKING LATIN AMERICAN	WORLD	UNIVERSITY	COUNTRY	POSITION				
				SIZE	VISIBILITY	RICH FILES	SCHOLAR	
1	20	Universidade de São Paulo USP (2)	BRA	83	114	33	2	
2	38	Universidad Nacional Autónoma de México (2)	MEX	86	159	30	8	
3	71	Universidade Federal do Rio Grande do Sul UFRGS	BRA	44	276	74	30	
4	122	Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho	BRA	205	571	65	24	
5	129	Universidade Federal de Santa Catarina UFSC	BRA	112	381	109	75	
6	153	Universidad de Chile	CHI	77	273	319	162	
7	171	Universidade Federal do Rio de Janeiro	BRA	765	369	220	69	
8	184	Universidade de Brasília UNB	BRA	946	243	274	143	
9	193	Universidade Estadual de Campinas UNICAMP	BRA	302	705	103	44	
10	206	Universidade Federal do Paraná	BRA	259	421	290	136	
11	253	Universidade Federal de Minas Gerais UFMG	BRA	190	857	164	71	
12	326	Universidad de Buenos Aires	ARG	1,130	655	218	190	
13	357	Universidad Nacional de Colombia	COL	72	840	276	307	
14	358	Universidade Federal da Bahia	BRA	214	766	347	277	
15	391	Universidade Federal Fluminense	BRA	1,714	605	343	283	
16	403	Universidad de Costa Rica	CRI	188	634	370	473	

Indicador compuesto

El modelo Webometrics



Motivaciones

para un buen desempeño web

- 1 **Apoyo a las iniciativas de acceso abierto al conocimiento generado por la Universidad,**
Diseminación de los resultados de investigación a pares y terceros de todo el mundo
- 2 **Compromisos de transparencia en la gobernanza en defensa de la autonomía universitaria**
- 3 Acciones para atraer talento internacional, tanto ecelesntes docentes como brillantes estudiantes
- 4 Escaparate de las actividades y capacidades de la universidad para incrementar contratos, obtener subvenciones, gestionar patrocinios y mecenazgos e incrementar las fuentes de financiación
- 5 Desarrollo, implementación y comprobación de sistemas avanzados de formación en línea y a distancia
- 6 **Generación y defensa de la conciencia social y medioambiental de la Universidad**
- 7 Transferencia de tecnología a sectores económicos e industriales locales y regionales

Brecha digital académica entre ricos

Universidades por región y país

Región / Países	Top 100	Top 200	Top 500	Top 1000	TOTAL
NORTE AMÉRICA	64	99	178	288	3481
EE. UU.	59	86	155	255	3277
Canadá	5	13	23	33	200
EUROPA	22	66	212	424	5227
Reino Unido	5	8	30	65	241
Alemania	3	15	44	62	409
ASIA	8	20	66	181	6473
China /Hong Kong	2	7	20	70	1216
Japón	2	2	12	34	713
OCEANÍA	3	6	20	37	165
Australia	3	6	17	30	102
LATINOAMÉRICA	3	9	19	58	3906
Brasil	2	7	12	28	1764
México	1	1	2	9	931
Chile		1	1	7	81
Argentina			2	3	114
Colombia			1	6	298
Costa Rica			1	1	57
Peru				1	93
Puerto Rico				1	40
Venezuela				2	71
ÁFRICA	0	0	3	8	446
MUNDO ÁRABE	0	0	2	4	669
TOTAL MUNDIAL					20372

Estrategias y Buenas prácticas

¡Contenidos, contenidos, contenidos!

Muchos contenidos

Todo el mundo debe colaborar

La clave para incrementar los contenidos es ampliar la base de los editores potenciales, involucrando a todos los sectores y todas las personas que trabajan en la universidad

Gracias a esa colaboración la Web debe reflejar todas las actividades, la estructura, los servicios y la producción tanto de conocimiento como de tecnología de la Universidad

Contenidos de calidad

Los resultados de investigación deben estar en Acceso Abierto

La actividad de investigación es la más prestigiosa y la que marca diferencias entre universidades.

Los artículos científicos, tesis, actas de congresos y otras publicaciones similares deben estar disponibles en repositorios construidos de acuerdo a los estándares internacionales

Contenidos internacionales

Además en Inglés

El inglés es la “lingua franca” de la comunicación científica, además del principal idioma de la mayoría de los más de 1500 millones de internautas.

Pero el inglés debe usarse además del idioma local, nunca en su sustitución, favoreciendo las versiones multilingües de las páginas más relevantes

A modo de Resumen

¡La elección es suya!



Utilidad del Ranking Web

- **Indicadores clave susceptibles de mejora con estrategias viables**
- **Correlación entre buenas prácticas web y responsabilidad y solidaridad social y económica de la Universidad**
- **Requerimiento de un compromiso de transparencia en la gobernanza y de mayor democracia interna**
- **Necesidad y reflejo de una Internacionalización real**

Gran Angular

Visión Holística

Objetiva

¡Muchas gracias!
por su atención

¿Preguntas?

Isidro F. Aguillo
Cybermetrics Lab (CCHS-CSIC)
isidro.aguillo@cchs.csic.es