



Universidad Nacional
Autónoma de México

Toda la

UNAM en línea

Toda la UNAM en línea

Nuestra universidad
al alcance de todos

*Las universidades latinoamericanas ante los rankings internacionales:
impactos, alcances y límites*

18 de mayo de 2012

¿Qué es *Toda la UNAM en línea*?

- Acceso público y gratuito a todos los conocimientos, productos, acervos y servicios de la UNAM, a través de recursos en línea.
- Programa estratégico, de largo plazo. Una aspiración continua, para desarrollar y hacer disponibles los conocimientos, bienes culturales y servicios de la Universidad.
- Una nueva etapa en el desarrollo informático de la UNAM.



Significado

- Un acto de responsabilidad social. La UNAM buscará retribuir a la sociedad con todos sus recursos.
- Una postura de vanguardia en materia de transparencia y rendición pública de cuentas.
- Una respuesta de la UNAM a las tendencias internacionales de acceso abierto y recursos educativos en línea.

Dominio unam.mx

- Más de 25 mil visitantes únicos por día
- Ocupa una posición relevante a nivel mundial, muy importante en México y el de mayor presencia en el medio académico iberoamericano.

	Rank global	País	Inlinks
Harvard	1,440	736	123,244
UNAM	1,418	21	20,646
USP	4,885	150	19,952
UBA	11,308	170	6,858
UB	14,915	440	10,724

Etapa inicial

Articulación y sistematización de contenidos existentes

- Más de 2.7 millones de páginas web en el dominio *unam.mx*
- Mil setecientos sitios, portales y vínculos para acceder a páginas de la UNAM
- Contenidos elaborados por diversas entidades académicas y dependencias:
 - Recursos para la docencia (CUAED y Recursos educativos del CCH)
 - Repositorios científicos y publicaciones (Rad-UNAM, repositorio FFyL y DGB)
 - Colecciones y acervos (Hemeroteca Nacional Digital, SIBA-UNIBIO, Jurídicas)
 - Difusión Cultural (*Descarga Cultura, Mediateca del Chopo, Para el Futuro*)
 - Sistemas de información (*Latindex, Humanindex y ExECUM*)
 - Páginas institucionales; de entidades y dependencias; proyectos de investigación y docencia; así como personales
 - Información y servicios institucionales

Digitalización y sistematización de nuevos contenidos de acceso abierto

Organización de la consulta y acceso a contenidos (portal)

Desarrollo continuo

Acciones permanentes

- Proyectos generales
 - Digitalización
 - Desarrollo de material didáctico y apoyo al aprendizaje
 - Normatividad jurídica interna y derechos de autor
 - Normas técnicas, estándares y lineamientos
 - Programas de formación
- Proyectos unitarios
- Difusión en medios

Organización operativa

- Red-*Toda la UNAM en línea*, responsables por entidad académica y dependencia (coordinación DGTIC)
- Consejo de *Toda la UNAM en línea*

Participación de entidades

Red-Toda la UNAM en línea

- Designación y apoyo a responsables
- Adaptación de sitios web institucionales (proceso continuo)
- Sistematización y digitalización de recursos (proceso continuo)

Contenidos

- Información jerarquizada sobre vínculos correspondientes a recursos existentes ya disponibles en línea (comunicación con DGTIC)
- Envío a DGTIC de materiales para su ubicación en línea
- Participación en el censo de recursos digitales y digitalizables
- Digitalización y puesta en línea



Desarrollo y promoción

En junio de 2010 el Rector Narro Robles formalizó el inicio del proyecto bajo la coordinación conjunta de DGEI y DGSCA: *Proyecto Visibilidad*, dos sub-proyectos *UNAM en Línea* e *Internacionalización de la Producción Académica*.

TUL fue presentado al público el 14 de noviembre de 2011. El mismo día se abrió el portal www.unamenlinea.unam.mx

La primera versión integró recursos informáticos previamente desarrollados: Ej. Hemeroteca Digital, RADUNAM, Revistas Arbitradas, Descarga Cultura, Filmoteca, UNIBIO, Planes y programas de estudio, Acervo IJUNAM.

Se han ido integrando otros recursos. Ej: Recursos educativos, Observatorio Electoral 2012, Media Campus.



Retos

Integración, fondeo y desarrollo de los proyectos generales y unitarios que sustentan el programa.

TUL-Móvil (en desarrollo).

Plataforma legal: principalmente: protección de derechos de autor, y marco de obligaciones y responsabilidades de los productores de contenidos y de los distintos usuarios.

Incentivos para que las comunidades académica y estudiantil aprovechen las nuevas plataformas digitales (productores y usuarios).

Algunos problemas técnicos: personal capacitado, infraestructura y red de servidores, banda ancha, accesos a la red digital, internet abierto.

Redes universitarias: ANUIES, Macrouiversidades, UDUAL, IESALC.



Un proyecto de todos

- Cultura que enriquece el quehacer universitario
- Colaboración de todos para incrementar la visibilidad de la UNAM
- Compromiso de los universitarios con la sociedad
- Construcción colectiva que nos articula y nos da sentido